

CODICE ETICO E DI CONDOTTA



FAR.E.

“ We do business only in one way, the right way. ”

Facciamo Business solo in un modo, quello giusto.

Queste parole, pronunciate dal CEO della prima azienda per la quale ho lavorato, non erano solo un consiglio. Erano una promessa, una responsabilità, e soprattutto un pilastro di quella cultura che ha guidato la mia formazione. Oggi, voglio che queste stesse parole diventino il fondamento di **FAR.E**.

In **FAR.E**. crediamo che il vero motore di ogni successo siano le persone. Non esiste business senza le loro competenze, il loro impegno e i valori che essi incarnano. Le persone — collaboratori, clienti, fornitori — non sono solo al centro di ciò che facciamo, ma sono il motivo per cui lo facciamo. Per questo il rispetto reciproco non è un'opzione, ma un principio imprescindibile. Solo attraverso le persone possiamo crescere, innovare e creare valore.

La nostra missione è tanto chiara quanto ambiziosa: accelerare la transizione verso un'economia energetica a basse emissioni di carbonio, rendendola veloce, conveniente e accessibile a tutti.

La nostra visione è quella di garantire un futuro più luminoso per le generazioni che verranno.

In **FAR.E.**, non ci accontentiamo mai di scorciatoie o compromessi. Ogni azione, ogni decisione, ogni interazione è guidata da un solo principio: fare la cosa giusta, nel modo giusto. Questo è il nostro modo di costruire il futuro.

Grazie per essere parte di questo viaggio. Insieme possiamo cambiare il mondo, un passo alla volta, ma sempre nella direzione giusta.



Carmine Faralli
CEO & Founder

Sommario

La Mission di FAR.E	4
Il Codice Etico e di Condotta	5
La Nostra Etica:	6
Riferimenti	6
La nostra tabella di marcia quotidiana	7
Principi Etici Fondamentali	8
Integrità e Trasparenza.....	8
Rispetto delle Persone	8
Sostenibilità	9
Impegno per il Futuro	9
Collaborazioni al Centro	10
Valorizzazione dei Collaboratori	10
Sicurezza e Benessere	10
Relazioni con i Partner Commerciali	12
Clienti	12
Fornitori	12
Sostenibilità e Responsabilità Ambientale	14
Obiettivo di Neutralità Climatica	14
Gestione Responsabile delle Risorse.....	14
Protezione del Territorio	15
Pratiche di Business	16
Anti-Corruzione	16
Conseguenze delle Violazioni.....	16
Impegni futuri	17
Visione Ecosistemica.....	18
Il concetto di ecosistema aziendale.....	18
Principi guida della visione ecosistemica	18
Implementazione della visione ecosistemica	18
Benefici della visione ecosistemica	19

La Voce dell'Integrità	20
Piattaforma di Segnalazione (Whistleblowing)	20
Impegni di FAR.E.....	20
Applicazione del Codice Etico	22
Responsabilità e Impegno	22
Versione di riferimento	22
Disposizioni Finali.....	23
Revisione e Aggiornamento	23
Impegno per la trasparenza	23

La Mission di FAR.E.

La mission del Gruppo prevede di agire per accelerare la transizione verso un'economia a zero emissioni di carbonio attraverso soluzioni più efficienti dal punto di vista energetico ed ecologico.

Questo scopo è comune all'azienda, ai collaboratori e ai partner e coniuga le performance economiche con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

*Il presente Codice Etico e di
Condotta è l'espressione della
Mission di **FAR.E**.*

Il Codice Etico e di Condotta

Il Codice Etico e di Condotta si rivolge **a tutti i collaboratori di FAR.E.** (con contratto a tempo determinato, indeterminato o ditte esterne).

Si applica inoltre ai rapporti con tutti i terzi, tra cui **fornitori di beni, fornitori di servizi, partner commerciali, operativi e finanziari, comunità locali** interessate dai progetti dell'azienda, **autorità.**

*Il Codice Etico e di Condotta di **FAR.E.** è applicabile a tutti*

La Nostra Etica:

Riferimenti

Sin dalla nascita **FAR.E.** ha adottato un piano strategico estremamente chiaro, che punta a rendere l'azienda un riconosciuto player nel mercato delle energie a zero emissioni. Oggi **FAR.E.**, guidata dalla sua mission, accelera la sua crescita nella transizione energetica con la ferma volontà di coniugare sempre di più e sempre meglio performance economiche e impatto positivo sul pianeta. Affinché l'azienda continui a creare un valore sempre maggiore, tutti i collaboratori devono avere un comportamento eticamente irreprensibile.

Che cos'è l'etica?

Per etica si intende l'insieme delle regole e delle procedure che ci aiutano a prendere la decisione corretta in una data situazione, dando prova di discernimento, pragmatismo e senso di responsabilità. L'etica rappresenta un impegno per chiunque faccia parte dell'azienda, a prescindere dalla funzione, dalla qualifica e dal paese.

Il Codice Etico e di Condotta di **FAR.E.** rappresenta una guida per l'uso pensata per tutti, che indica come agire nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili nel rispetto dei valori e degli impegni presi in ambito sociale, socioeconomico e ambientale.

Un codice di condotta che prevede tolleranza zero

L'etica e la compliance sono una priorità assoluta per **FAR.E.** e non sono ammesse eccezioni. Per questo è stato redatto un Codice Etico e di Condotta che si rivolge davvero a tutti i collaboratori.

Corruzione e frode sono assolutamente proscritti

Non è tollerata nessuna forma, nemmeno minima, di corruzione o di traffico di influenze, pagamenti a pubbliche autorità per agevolare una data azione, finanziamenti a politici, emissione di false fatture, affidamento di incarichi professionali (inclusi i tirocini) che fuoriescono dal normale percorso di assunzione.

I diritti umani devono essere rispettati

L'azienda, per natura inclusiva, come dimostra la sua Politica di diversità, equità e inclusione, sanziona qualsiasi forma di discriminazione

Il lavoro forzato e il lavoro minorile sono vietati. La libertà sindacale è rispettata. Le comunità locali devono essere prese in considerazione sistematicamente

La tutela dell'ambiente è un impegno vincolante

Il rispetto dell'ambiente è al centro delle preoccupazioni **FAR.E.**

Le leggi e i regolamenti sono uguali per tutti

Rispetto delle leggi, lealtà nelle pratiche commerciali e rispetto della concorrenza sono

principi inalienabili, a prescindere dalla zona in cui si svolge la propria attività.

Qualsiasi accordo che punta a ridurre la concorrenza, favorendola o penalizzandola (ricorrendo o meno alla diffamazione) è vietato. La protezione dell'azienda, dei suoi dipendenti e dei suoi asset (dati personali, informazioni riservate o relative alla proprietà intellettuale, ecc.) è per noi un vero imperativo

La nostra tabella di marcia quotidiana

Affinché tutti possano fare proprio e applicare il Codice Etico e di Condotta di **FAR.E.**, sono state individuate quattro azioni prioritarie.

Impegnarsi a tutti i livelli

L'impegno etico di **FAR.E.** e i suoi principi di comportamento riguardano l'insieme dei collaboratori, senza eccezione alcuna. Informarsi, formarsi e prevenire per lottare contro la corruzione. Tutti i collaboratori, e in particolare quelli maggiormente esposti a tale rischio, devono essere sensibilizzati e formati alla politica globale di "due diligence" (conoscenza e valutazione delle terze parti), in modo da poter prevenire le situazioni non etiche.

Segnalare e non restare da soli

Qualunque collaboratore che si trovi di fronte a una situazione non etica non deve essere lasciato solo e deve confidarsi con i referenti. L'azienda ha predisposto un apposito **sistema di segnalazione** per il whistleblowing.

Sanzionare

La tolleranza zero che ci siamo imposti prevede il sanzionamento di qualsiasi evento che contravvenga al Codice Etico e di Condotta di **FAR.E.**.

La corruzione viene sistematicamente sanzionata con l'immediato termine della collaborazione con la persona interessata.

Principi Etici Fondamentali

Integrità e Trasparenza

L'integrità e la trasparenza non sono solo valori che ispirano il nostro modo di operare, ma rappresentano il fondamento su cui costruiamo tutte le nostre attività. Agire con onestà non significa solo rispettare le regole, ma anche promuovere una cultura della responsabilità che rafforzi la fiducia di collaboratori, clienti, fornitori e comunità.

Onestà in ogni attività:

- Garantiremo che ogni decisione sia presa in modo trasparente, documentando accuratamente le nostre azioni per assicurare verificabilità e tracciabilità.
- Promoveremo una comunicazione chiara e diretta, sia internamente che verso l'esterno, per evitare incomprensioni o ambiguità.
- Faremo della trasparenza una leva competitiva, dimostrando che è possibile coniugare successo economico ed etica.

Conflitti di interesse

- Adotteremo un approccio proattivo per identificare e gestire situazioni che potrebbero compromettere l'imparzialità.
- Formuleremo linee guida specifiche per prevenire conflitti di interesse e garantire la neutralità decisionale in ogni fase operativa.
- Faremo della risoluzione tempestiva dei conflitti una priorità, coinvolgendo tutte le parti interessate per mantenere l'integrità delle relazioni professionali.

Rispetto delle Persone

Le persone non sono solo il cuore delle nostre attività, ma la ragione stessa per cui operiamo. Il rispetto reciproco è il pilastro su cui si basa la nostra cultura aziendale, e ci impegniamo a valorizzare ogni individuo come parte di una rete che genera valore collettivo.

Inclusione:

- Ci impegniamo a promuovere un ambiente equo e inclusivo, garantendo che ogni persona, indipendentemente da genere, etnia, religione, orientamento sessuale o status socioeconomico, abbia accesso alle stesse opportunità.
- Lavoreremo per eliminare pregiudizi e discriminazioni, facendo dell'inclusione una priorità non solo interna ma anche nelle nostre relazioni con fornitori e clienti.

Dignità e rispetto:

- Creeremo ambienti collaborativi e rispettosi, dove ogni individuo possa sentirsi valorizzato e ascoltato.
- Estenderemo questo principio anche alle comunità locali, collaborando con loro per promuovere progetti che rispettino le tradizioni, i bisogni e le aspirazioni delle persone coinvolte.

- Ci impegniamo a costruire relazioni basate sulla fiducia, riconoscendo che il rispetto è un prerequisito essenziale per il successo di ogni partnership.

Sostenibilità

La sostenibilità non è solo un obiettivo strategico, ma il valore guida che permea ogni decisione. Per **FAR.E.**, la sostenibilità rappresenta la possibilità di creare un equilibrio tra crescita economica, tutela ambientale e benessere sociale.

Protezione dell'ambiente:

- Adotteremo soluzioni che riducano al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività, ottimizzando l'uso delle risorse naturali e promuovendo il riciclo e la rigenerazione.
- Promuoveremo pratiche di gestione ambientale responsabile, integrando tecnologie e processi innovativi per salvaguardare gli ecosistemi.

Collaborazioni sostenibili:

- Selezioneremo partner e fornitori che condividano il nostro impegno per la sostenibilità, incentivando pratiche etiche lungo tutta la catena del valore.
- Svilupperemo iniziative congiunte per sensibilizzare tutti gli attori coinvolti sull'importanza di adottare modelli di business responsabili.
- Misureremo l'impatto ambientale dei nostri progetti, pubblicando report periodici per dimostrare il nostro impegno verso una crescita sostenibile.

Impegno per il Futuro

Per **FAR.E.**, integrità, rispetto delle persone e sostenibilità sono interconnessi. Nei prossimi anni ci impegneremo a:

- Rafforzare la nostra cultura aziendale, sviluppando programmi di formazione dedicati ai principi etici fondamentali.
- Ampliare le nostre iniziative di sostenibilità, introducendo nuove tecnologie e collaborazioni per minimizzare l'impatto ambientale.
- Promuovere il dialogo con tutti gli stakeholder, garantendo che la nostra visione etica rimanga un punto di riferimento per il settore.

Collaborazioni al Centro

Valorizzazione dei Collaboratori

In **FAR.E.**, riconosciamo che i collaboratori sono una risorsa fondamentale per il nostro successo. Ogni contributo, idea e competenza rappresenta un tassello indispensabile nella costruzione del nostro ecosistema aziendale. Lavoriamo per creare relazioni solide e durature che valorizzino il loro ruolo e favoriscano un percorso di crescita professionale condiviso.

Il nostro piano di crescita prevede non solo un progressivo incremento delle risorse interne, ma anche l'implementazione di un piano strutturato per la loro formazione. Crediamo che investire sullo sviluppo delle competenze sia essenziale per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione e per promuovere l'innovazione all'interno della nostra organizzazione.

Obiettivi per il futuro:

- Coinvolgimento attivo:
 - Incoraggeremo i collaboratori a contribuire attivamente con idee e proposte innovative.
 - Rafforzeremo i meccanismi di comunicazione per facilitare il dialogo e lo scambio di conoscenze tra collaboratori, clienti e fornitori.
- Formazione continua (obiettivo 2025-2027):
 - Implementeremo programmi di formazione su tecnologie emergenti, sostenibilità e competenze di gestione.
 - Collaboreremo con enti formativi e istituzioni per offrire opportunità di aggiornamento professionale mirato alle esigenze di mercato.

Sicurezza e Benessere

La sicurezza sul lavoro è un valore imprescindibile per **FAR.E.**. Non la consideriamo solo un obbligo normativo, ma un diritto essenziale di ogni collaboratore. Ci impegniamo a garantire che tutte le attività siano svolte in ambienti sicuri, dove il benessere fisico e mentale sia prioritario.

Azioni attuali:

- Prevenzione e protezione:
 - Collaboriamo con i nostri partner per assicurare il rispetto dei più alti standard di sicurezza in tutti i siti di lavoro.
 - Monitoriamo costantemente le condizioni operative per identificare e mitigare eventuali rischi.
- Benessere complessivo:
 - Promuoviamo modalità di lavoro che rispettino i ritmi personali dei collaboratori, evitando sovraccarichi o condizioni lavorative non sostenibili.

Impegni futuri

- Introdurremo programmi di sensibilizzazione sui temi della salute e sicurezza, integrando

tecnologie innovative per migliorare il monitoraggio e la prevenzione.

- Creeremo un sistema di feedback continuo per garantire che ogni collaboratore possa segnalare criticità e suggerire miglioramenti legati alla sicurezza e al benessere sul lavoro.

Relazioni con i Partner Commerciali

Le relazioni con clienti e fornitori non sono semplici transazioni, ma connessioni strategiche che contribuiscono alla creazione di un ecosistema aziendale solido e sostenibile. In **FAR.E.**, ci impegniamo a costruire rapporti duraturi basati su fiducia, trasparenza e obiettivi condivisi, consapevoli che il successo è il risultato di una collaborazione autentica.

Clienti

Per **FAR.E.**, i clienti non sono semplici destinatari di servizi o prodotti, ma veri e propri partner strategici con cui sviluppare un percorso di crescita reciproca. Riteniamo che ascoltare, comprendere e rispondere alle loro esigenze sia il primo passo per costruire valore e rafforzare il nostro posizionamento nel mercato.

Orientamento al cliente:

- Porremo il cliente al centro di ogni decisione, progettando soluzioni personalizzate che rispondano alle loro esigenze specifiche.
- Garantiremo un supporto continuo e proattivo, fornendo assistenza tecnica, consulenza e aggiornamenti costanti sulle tecnologie e i processi adottati.
- Investiremo in canali di comunicazione efficaci per raccogliere feedback e migliorare continuamente l'esperienza del cliente.

Qualità e affidabilità:

- Ogni progetto è per noi una promessa. Ci impegniamo a rispettare rigorosi standard di qualità in ogni fase del processo, dalla progettazione alla consegna.
- Garantiremo che le nostre soluzioni siano affidabili nel tempo, progettate per rispondere alle sfide future e per offrire benefici tangibili ai clienti.
- Misureremo regolarmente le prestazioni dei nostri progetti attraverso indicatori chiave di qualità e impatto, fornendo ai clienti report trasparenti e puntuali.
- Impegni futuri verso i clienti:
 - Introdurremo strumenti digitali avanzati per migliorare la comunicazione e offrire un monitoraggio in tempo reale delle soluzioni implementate.
 - Premieremo la collaborazione a lungo termine e incentivano la co-creazione di valore.
 - Rafforzeremo il nostro ruolo di partner strategico, supportando i clienti nella transizione energetica attraverso formazione e consulenza.

Fornitori

I fornitori non sono semplici partner operativi, ma un'estensione di **FAR.E.**. Scegliamo con attenzione partner che condividano i nostri valori e obiettivi, riconoscendo il loro ruolo cruciale nella creazione di una filiera etica, sostenibile e innovativa. Crediamo che solo una collaborazione responsabile e a lungo termine possa garantire il successo condiviso.

Selezione etica:

- Adotteremo criteri rigorosi per la selezione dei fornitori, basandoci su trasparenza, qualità, sostenibilità e rispetto degli standard etici.

- Valuteremo i fornitori attraverso audit periodici per garantire che rispettino le normative ambientali, sociali e lavorative applicabili.
- Premiamo le aziende che investono in innovazione e sostenibilità, favorendo rapporti con partner che adottano tecnologie verdi e processi responsabili.

Collaborazione responsabile:

- Creeremo relazioni a lungo termine basate su fiducia reciproca e obiettivi condivisi, sviluppando piani congiunti che massimizzino il valore per entrambe le parti.
- Garantiremo pagamenti equi e puntuali, sostenendo i fornitori nella gestione delle loro operazioni in modo etico e sostenibile.
- Condivideremo conoscenze e competenze con i nostri fornitori per migliorare le loro prestazioni e allinearle agli standard di **FARE..**
- Impegni futuri verso i fornitori (2027):
 - Introdurremo piattaforme digitali per facilitare la gestione della catena di fornitura, garantendo trasparenza e monitoraggio in tempo reale.
 - Creeremo un programma di certificazione per i fornitori che rispettano i nostri valori di sostenibilità e responsabilità sociale.
 - Promuoveremo workshop e iniziative di formazione per aiutare i fornitori a integrare innovazioni tecnologiche e modelli di economia circolare nelle loro attività.

Sostenibilità e Responsabilità Ambientale

La sostenibilità è al centro della visione di **FAR.E.**. Come azienda in crescita, ci impegniamo a integrare principi di responsabilità ambientale in tutte le nostre attività, consapevoli che anche piccoli passi possono contribuire a un futuro più sostenibile. Il nostro approccio è orientato a sviluppare soluzioni che minimizzino l'impatto ambientale, coinvolgendo partner, comunità locali e collaboratori in un percorso condiviso verso la transizione ecologica.

Obiettivo di Neutralità Climatica

Riconosciamo che la riduzione delle emissioni è una delle sfide più urgenti del nostro tempo. Anche come start-up, possiamo fare la nostra parte contribuendo con progetti e iniziative che promuovano la sostenibilità.

Progetti innovativi:

- Investiremo progressivamente in tecnologie che migliorino l'efficienza energetica e riducano le emissioni, ponendo le basi per un futuro a basse emissioni di carbonio.
- Favoriremo l'integrazione di energie rinnovabili nei nostri progetti, compatibilmente con le risorse e le opportunità disponibili.

Collaborazioni verdi:

- Stringeremo partnership con aziende e istituzioni che condividano il nostro impegno verso pratiche rispettose dell'ambiente.
- Sosterremo iniziative congiunte per promuovere la sensibilizzazione e l'adozione di approcci sostenibili.
- Impegni a breve termine:
 - Includere criteri di efficienza energetica nella progettazione dei nostri impianti.
 - Avviare collaborazioni con almeno un partner tecnologico specializzato in soluzioni sostenibili.
 - Promuovere il dialogo con clienti e fornitori sull'importanza di ridurre l'impronta di carbonio.

Gestione Responsabile delle Risorse

Sebbene le nostre attività siano ancora in fase di sviluppo, la gestione consapevole delle risorse è già parte integrante della nostra filosofia aziendale. Vogliamo adottare un approccio graduale per ottimizzare l'uso di materiali ed energia, favorendo pratiche di economia circolare.

Efficienza energetica:

- Cercheremo di integrare soluzioni che riducano al minimo sprechi e consumi, ponendo l'efficienza al centro delle nostre operazioni.
- Promoveremo comportamenti responsabili all'interno dell'azienda e tra i nostri partner.

Riciclo e riutilizzo:

- Esploreremo opportunità per recuperare e riutilizzare materiali e sottoprodotti, integrandoli

nei nostri processi quando possibile.

- Collaboreremo con fornitori per individuare soluzioni di smaltimento e riciclo sostenibili.
- Impegni a breve termine:
 - Identificare almeno una pratica di economia circolare da integrare nei nostri progetti.
 - Ridurre gli sprechi nelle attività di progettazione e costruzione dei nostri impianti.

Protezione del Territorio

Il territorio rappresenta un patrimonio collettivo di inestimabile valore. Come **FAR.E.**, vogliamo lavorare in armonia con l'ambiente circostante, rispettando le risorse naturali e le comunità locali. Anche in questa fase iniziale, intendiamo porre le basi per una crescita sostenibile che tenga conto delle esigenze ambientali e sociali.

Valorizzazione delle risorse locali:

- Collaboreremo con le comunità locali per garantire che i nostri progetti siano in linea con le loro esigenze e rispettino il contesto naturale.
- Cercheremo di sviluppare sinergie che promuovano un uso responsabile delle risorse disponibili.

Rispetto per la biodiversità:

- Porremo attenzione agli ecosistemi presenti nei territori in cui operiamo, evitando impatti negativi sulle specie protette e sui loro habitat.
- Adotteremo soluzioni che integrino la tutela ambientale nella progettazione e gestione dei nostri impianti.
- Impegni a breve termine:
 - Integrare valutazioni preliminari di impatto ambientale nei nuovi progetti.
 - Promuovere iniziative locali che valorizzino le risorse naturali e culturali del territorio.

Pratiche di Business

In **FAR.E.**, l'onestà e l'integrità non sono solo principi etici: sono le fondamenta su cui costruiamo ogni relazione, decisione e progetto. Crediamo che il successo sostenibile possa essere raggiunto solo attraverso pratiche trasparenti e conformi alle leggi, evitando scorciatoie o compromessi etici. Per questo, adottiamo una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione o comportamento illecito.

Anti-Corruzione

La corruzione è una minaccia per la fiducia, la sostenibilità e il benessere di qualsiasi sistema aziendale ed economico. In **FAR.E.**, la lotta alla corruzione è un impegno non negoziabile.

No a pratiche scorrette:

- Non tolleriamo alcun pagamento, favore o regalo offerto per influenzare decisioni aziendali o ottenere vantaggi, sia nei rapporti con enti pubblici che privati.
- Rifiutiamo qualsiasi scorciatoia illecita, anche se proposta da terzi a nome dell'azienda.
- Sensibilizziamo collaboratori, fornitori e partner sull'importanza di rispettare i principi etici e creiamo un ambiente in cui non ci sia spazio per comportamenti scorretti.

Conformità normativa:

- Tutte le operazioni di **FAR.E.** sono condotte nel pieno rispetto delle normative locali, nazionali e internazionali, con un impegno per la trasparenza in ogni processo.
- Monitoriamo regolarmente le nostre attività, implementando controlli interni e procedure per prevenire violazioni.
- Adottiamo un codice di condotta rigoroso, che deve essere compreso e rispettato da collaboratori, fornitori e partner.

Conseguenze delle Violazioni

Ogni violazione dei principi etici di **FAR.E.** è considerata un atto grave, che danneggia la nostra reputazione e mina la fiducia dei nostri stakeholder.

Sospensione immediata:

- Qualsiasi relazione commerciale con soggetti coinvolti in pratiche illecite sarà immediatamente sospesa.
- Implementeremo procedure interne chiare per investigare tempestivamente ogni segnalazione, garantendo indagini imparziali e approfondite.

Collaborazione con le autorità:

In caso di attività illecite, collaboreremo pienamente con le autorità competenti, fornendo tutte le informazioni necessarie e supportando le indagini.

Impegni futuri

Per rafforzare la nostra politica anticorruzione e migliorare continuamente i nostri strumenti:

- Formazione e sensibilizzazione:
 - Creeremo programmi dedicati per formare collaboratori e partner sui rischi della corruzione, sulle normative applicabili e sull'uso della piattaforma di segnalazione.
 - Pubblicheremo report periodici che sintetizzino i dati sulle segnalazioni, dimostrando il nostro impegno per la trasparenza.
- Revisione periodica delle politiche:
 - Aggiungeremo regolarmente il Codice Etico e le procedure interne, allineandoci alle migliori pratiche internazionali e alle normative in evoluzione.

FAR.E. è impegnata a creare un ambiente aziendale in cui l'onestà e l'integrità siano al centro di ogni azione. La corruzione non è un'opzione e non sarà mai tollerata, perché crediamo che solo operando nel modo giusto possiamo costruire un futuro sostenibile e di successo

Visione Ecosistemica

In **FAR.E.**, siamo convinti che il successo e la sostenibilità di un'azienda siano strettamente legati alla capacità di operare come parte integrante di un ecosistema collaborativo. Per noi, un ecosistema non è semplicemente un insieme di relazioni, ma un sistema organico e interconnesso, in cui ogni attore, grande o piccolo, gioca un ruolo essenziale per il benessere collettivo.

Il concetto di ecosistema aziendale

Un ecosistema aziendale rappresenta una rete di attori, fornitori, clienti, partner tecnologici e istituzioni—che cooperano per creare valore condiviso. La nostra visione non si limita al nostro settore di riferimento, ma abbraccia un approccio olistico che considera il contesto socioeconomico e ambientale più ampio.

Interdipendenza e sinergia:

In un ecosistema equilibrato, ogni attore contribuisce al valore complessivo, generando benefici per tutti. La cooperazione diventa il motore di soluzioni innovative e sostenibili.

Valore condiviso:

Il nostro approccio promuove dinamiche di "win-win", garantendo che le opportunità e i vantaggi siano distribuiti equamente tra tutti gli attori coinvolti.

Principi guida della visione ecosistemica

Collaborazione anziché competizione:

Lavoriamo per eliminare logiche competitive distruttive e le sostituiamo con dinamiche collaborative, riconoscendo che la vera innovazione nasce dalla cooperazione tra attori diversi.

Sostenibilità come fondamento:

Ogni azione deve tenere conto dell'impatto economico, sociale e ambientale, promuovendo la resilienza dell'intero sistema nel lungo periodo.

Integrazione tecnologica:

Sfruttiamo tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale, per ottimizzare flussi di lavoro, migliorare l'efficienza delle risorse e ridurre gli sprechi.

Implementazione della visione ecosistemica

Partnership strategiche:

Collaboriamo con agricoltori, fornitori, istituzioni e centri di ricerca per creare una rete coesa, capace di affrontare insieme le sfide della transizione energetica.

Progetti collaborativi:

Promuoviamo iniziative che facilitano la condivisione di conoscenze, risorse e tecnologie. La creazione di un consorzio per gli agricoltori è un esempio concreto della nostra visione.

Piattaforme condivise:

Investiremo nello sviluppo di infrastrutture digitali che consentano la condivisione di dati e strumenti, migliorando trasparenza, efficienza e collaborazione tra i partecipanti.

Benefici della visione ecosistemica

Innovazione continua:

La diversità degli attori stimola nuove idee, portando a soluzioni che non emergerebbero in un contesto isolato.

Resilienza economica e ambientale:

Un ecosistema interconnesso è più capace di adattarsi a cambiamenti economici e climatici, riducendo i rischi per tutti i partecipanti.

Impatto sociale positivo:

Coinvolgere attivamente le comunità locali rafforza il tessuto sociale e promuove uno sviluppo equilibrato e inclusivo.

La Voce dell'Integrità

FAR.E. si impegna a promuovere una cultura aziendale basata sull'etica, la trasparenza e la responsabilità. Crediamo che ogni individuo, sia esso un collaboratore, un cliente o un partner, abbia il diritto e il dovere di contribuire al rispetto dei principi del nostro Codice Etico. Per questo, abbiamo istituito canali di segnalazione sicuri e accessibili, strumenti essenziali per rafforzare la fiducia e garantire l'integrità in ogni aspetto delle nostre attività.

Piattaforma di Segnalazione (Whistleblowing)

FAR.E. ha adottato una piattaforma digitale dedicata alla gestione delle segnalazioni, conforme alla normativa vigente in materia di whistleblowing, al fine di garantire un sistema sicuro, riservato e affidabile.

La piattaforma è accessibile direttamente dal sito web di FAR.E. ed è gestita tramite un provider esterno specializzato, Whistlesblow, a tutela dell'indipendenza, dell'imparzialità e dell'efficacia del processo di segnalazione.

Il sistema garantisce:

- **Riservatezza e anonimato:** possibilità di effettuare segnalazioni anche in forma anonima, assicurando la protezione dell'identità del segnalante e dei soggetti coinvolti.
- **Sicurezza delle informazioni:** gestione delle segnalazioni tramite infrastrutture digitali sicure, con accessi controllati e misure di protezione dei dati conformi alle best practice di mercato.
- **Tracciabilità del processo:** ogni segnalazione è protocollata e gestita secondo un flusso strutturato che ne garantisce la presa in carico, l'analisi e la gestione, nel rispetto dei ruoli e delle responsabilità aziendali.
- **Divieto di ritorsione:** FAR.E. vieta espressamente qualsiasi forma di ritorsione, diretta o indiretta, nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023.
- **Indipendenza e affidabilità:** l'utilizzo di una piattaforma esterna rafforza la credibilità del sistema di segnalazione e il commitment di FAR.E. verso integrità, trasparenza e tutela dei segnalanti.

La piattaforma di whistleblowing rappresenta un elemento centrale del sistema di compliance di FAR.E. e del suo impegno concreto nella promozione di una cultura aziendale etica, responsabile e orientata alla legalità.

Impegni di FAR.E

Per rafforzare la cultura dell'integrità e garantire la massima protezione dei segnalanti, **FAR.E.** si impegna a:

- **Tempestività:** Valutare e rispondere a ogni segnalazione entro tempi ragionevoli, garantendo che ogni caso riceva l'attenzione necessaria.
- **Protezione del segnalante:** Introdurre politiche interne per proteggere chi segnala, assicurando che non subisca discriminazioni o ritorsioni.

- **Miglioramento continuo:** Utilizzare i dati raccolti dalle segnalazioni per identificare aree di miglioramento nei processi e rafforzare la cultura aziendale.

In **FAR.E.**, la voce dell'integrità è un pilastro fondamentale per costruire fiducia e consolidare il rispetto dei nostri valori. Attraverso i canali di segnalazione, invitiamo tutti i nostri stakeholder a contribuire attivamente al mantenimento di un ambiente etico, trasparente e rispettoso.

Applicazione del Codice Etico

Responsabilità e Impegno

Il Codice Etico di **FAR.E.** non è un semplice documento, ma un impegno che tutti i collaboratori, fornitori e partner assumono nel momento in cui interagiscono con la nostra azienda. Rispettare i principi del Codice Etico significa garantire che ogni decisione, azione e relazione sia conforme ai nostri valori fondamentali: integrità, trasparenza, sostenibilità e rispetto per le persone.

Responsabilità condivisa:

Ogni persona coinvolta nelle attività di **FAR.E.**, sia direttamente che indirettamente, ha il dovere di agire in linea con i principi del Codice Etico. Questo include collaboratori interni, fornitori, clienti e partner strategici.

Impegno attivo:

Invitiamo tutti gli stakeholder a partecipare attivamente alla diffusione di una cultura aziendale etica, segnalando eventuali comportamenti non conformi e contribuendo al miglioramento continuo delle nostre pratiche.

Supporto continuo:

FAR.E. si impegna a fornire gli strumenti necessari per comprendere e rispettare il Codice Etico, attraverso una comunicazione chiara, una formazione adeguata (ove applicabile) e canali dedicati per risolvere dubbi o segnalare violazioni.

Versione di riferimento

Poiché **FAR.E.** opera in contesti diversificati, il Codice Etico verrà tradotto in diverse lingue per facilitarne la comprensione. Tuttavia, in caso di discrepanze o incomprensioni derivanti dalla traduzione, la versione originale in italiano è quella che fa fede. Questo garantisce coerenza e chiarezza nell'interpretazione dei principi e delle disposizioni del Codice Etico.

Disposizioni Finali

Revisione e Aggiornamento

Il Codice Etico di **FARE.** non è un documento statico. Riconosciamo che il contesto sociale, economico e normativo in cui operiamo è in continua evoluzione, e con esso anche le sfide e le opportunità legate all'etica e alla sostenibilità. Per questo motivo, il Codice Etico è soggetto a revisioni periodiche per garantirne l'attualità, la rilevanza e l'efficacia.

Periodicità delle revisioni:

Il Codice Etico sarà esaminato e, se necessario, aggiornato su base regolare, con particolare attenzione alle normative locali e internazionali e alle migliori pratiche di settore.

Coinvolgimento degli stakeholder:

Durante il processo di revisione, ci impegniamo a consultare collaboratori, partner e fornitori per garantire che il Codice Etico rifletta non solo i valori di **FARE.**, ma anche le esigenze e le aspettative delle persone con cui collaboriamo.

Comunicazione degli aggiornamenti:

Ogni modifica apportata al Codice Etico sarà comunicata tempestivamente a tutti gli stakeholder, garantendo una comprensione chiara delle nuove disposizioni e dei loro impatti operativi.

Impegno per la trasparenza

In **FARE.**, consideriamo il Codice Etico un elemento fondamentale per costruire fiducia e consolidare la nostra reputazione. Per questo motivo, il documento sarà reso accessibile a tutti i nostri stakeholder attraverso i canali ufficiali dell'azienda.